

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АНЖЕРО-СУДЖЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МБОУ «ООШ № 17» Анжеро-Судженского ГО

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО
классных руководителей

А.О. Изилаева
Протокол №1
от «19» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель МС

О.В. Богодухова
Протокол №1
от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «ООШ №17»

Н.В. Ермолаева
Приказ №287
от «01» сентября 2023 г.



**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Школьный медицентр»**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа составлена на основе требований ФГОС, основной образовательной программы основного общего образования МБОУ «ООШ №17».

Программа по курсу составлена на 136 часов в год (4 часа в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Цель: создание единого информационного пространства школы и условий для развития творческого потенциала школьников.

Задачи:

1. организовать деятельность школьного медиацентра как инструмента воспитательного воздействия для успешного развития коммуникативных качеств обучающихся;
2. создавать условия для социализации и профориентации обучающихся, для развития их творческих способностей, воспитания информационной культуры, формирования активной жизненной позиции;

Актуальность программы

21 век – время информационных технологий, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Именно поэтому все средства массовой информации, так или иначе, переходят на цифровые платформы. Такой подход позволяет расширить аудиторию читателей и слушателей. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Работа в школьном медиацентре в первую очередь заключается в профориентационной направленности, она позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли

ратора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит организовать в одном месте пространство для публикации полезной и актуальной для учащихся и учителей школы информации.

Новизна рабочей программы

Главной особенностью программы является профориентационная направленность, так как учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики; каждый ученик, посещающий курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать страничку школы в социальных сетях независимо от возраста и класса; развитие системы школьного наставничества – взаимодействие старших и младших классов на достижение общего блага.

Формы занятий и методы работы

Предусмотренные программой занятия будут проводиться в смешанных группах, состоящих из учащихся нескольких классов.

Программа подразумевает разнообразие форм работы с учащимися:

- лекционное слово учителя;
- эвристическую беседу;
- индивидуальную работу;
- работу в парах;
- работу в группах;
- коллективную работу;
- работу с различными источниками информации;
- создание проблемной ситуации;
- мозговой штурм;
- написание и редактирование собственных текстов;
- публичное выступление;
- создание контента в социальных сетях.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно- продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

1. Введение.

Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИА», основами ведения странички школы и дружины в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

2. Источники информации.

Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство справочными документами о соблюдении авторских прав.

3. Обзор программ для создания контента.

Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

4. Разработка медиаплана.

Анализ планов различных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение школьного вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

5. Создание своих источников информации.

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Разработка репортажей для школьного радио. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

6. Отбор видеоконтента в Интернете.

Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

7. Подведение итогов работы медиацентра за год.

Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема	Кол-вочасов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся
Введение (2ч)				
1.	Вводное занятие	1	1	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах
Источники информации (10 ч)				
2.	Знакомство с понятием «источники информации»	1	2	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа
3.	Анализ источников средств массовой информации	1	3	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1	2	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами
Обзор программ для создания контента (4 ч)				
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	3	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работушкольного медицентра
Разработка контент-плана (20 ч)				
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства	1	1	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизация и представление полученных данных
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы	2	10	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
8.	Разработка медиаплана для работы на ближайший учебный год	1	5	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
Создание своих источников информации (50 ч)				
9.	Критерии отбора новостей	2	6	Конспектирование лекции учителя, мозговой штурм, работа в группе
10.	Подготовка вопросов для интервью. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа	1	3	Конспектирование лекции учителя, работа в парах

11.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска	1	3	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами
12.	Школьное радио. Особенности проведения радиорепортажей	1	10	Создание сценариев для радио, проведение школьных радиозфиров.
13.	Запись и обработка новостных выпусков	5	18	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей
Жанровое разнообразие СМИ (30 ч)				
14.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички	7	23	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики
Отбор видеоконтента в Интернете (15 ч).				
15.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	1	3	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе
16.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе»	3	8	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
Подведение итогов работы медиацентра за год (5 ч)				
17.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра	1	4	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия